

VZTAHY, VZTAHY, VZTAHY...

TOUŽÍME BÝT MILOVÁNI A MILOVAT. NĚKDY SE NÁM TO DAŘÍ, NĚKDY NÁM VZTAHY DAJÍ POŘÁDNĚ ZABRAT. **JAK NA TRVALÉ A HARMONICKÉ VZTAHY?**

Diecézní centrum pro rodinu nabízí několik podnětů na podporu dlouhotrvajících a harmonických vztahů.

V 16. dílu se společně podíváme na potřeby muže a potřeby ženy, abychom jim porozuměli a mohli je v manželství naplňovat.

### **Nejprve 3 nejdůležitější potřeby každého člověka:**

**1. Potřeba významu**, která nás nutí vědět kdo jsme, jaká je naše rodinná historie a jaké máme schopnosti. Proto si tak rádi prohlížíme rodinné fotografie, rádi přemýšlíme, po kom máme oči, vlasy, povahu či schopnosti. Zároveň toužíme zúročit naše talenty a být užiteční. Kdo z nás by nechtěl být pochválen a vědět, že je schopný?

**2. Potřeba bezpečí** je jistota, že mě ani mé blízké nic neohrožuje, že mohu v klidu žít svůj život a nemusím se proti nikomu a ničemu bránit.

**3. Potřeba lásky** je vnitřní touha, aby mě někdo miloval a abych mohl/a milovat druhé.

Každá tato potřeba je takovým „jádnem“, který máme hluboko v sobě. Jak už je uvedeno v úvodu: *toužíme být milováni a milovat.*

### **Základní emocionální potřeby ženy a muže:**

Žena potřebuje od **svého** muže:

1. Něžnost
2. Prostor k diskuzi
3. Otevřenost a spolehlivost
4. Často i zodpovědnost za finanční zajištění rodiny
5. Oddanost své rodině

Muž potřebuje od **své** ženy:

1. Sexuální naplnění
2. Potřeba kamarádky, společnice, partnerky
3. Fyzickou krásu
4. Vytvoření příjemného domova
5. Potřeba obdivu a úcty

### **Tři základní kroky ke šťastnému manželství:**

1. Poznat potřeby partnera
2. Přijmout je jako fakt
3. Snažit se je naplnit

Příště si tyto potřeby ještě více rozebereme. Na závěr tohoto dílu ještě dva vtipy:

1. Žena se obává budoucnosti, dokud se nevdá. Muž se nikdy neobává budoucnosti, až když se ožení.
2. Úspěšný muž je ten, který dokáže vyrobit více peněz, než jeho žena utratí.

Úspěšná žena je ta, která dokáže takového muže najít 😊

Požehnaný čas přeje Martina Fürstová – Diecézní centrum pro rodinu.